

Reseñas breves

Claudia Roman, Prensa, política y cultura visual. El Mosquito (Buenos Aires, 1863-1893). Buenos Aires: Editorial Ampersand, 2017, 306 pp.
por **Ana Lía Rey**

CLAUDIA ROMAN, PRENSA, POLÍTICA Y CULTURA VISUAL. EL MOSQUITO (BUENOS AIRES, 1863-1893). BUENOS AIRES: EDITORIAL AMPERSAND, 2017, 306 PP.

Por **Ana Lía Rey**

(Universidad de Buenos Aires, Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani”)

Al comenzar a leer “Prensa, política y cultura visual. El Mosquito (Buenos Aires, 1863-1893)” advertimos el carácter caleidoscópico del libro de Claudia Roman, una sensación a la medida del nombre de la colección de la Editorial Ampersand que lo alberga. Los espejos de ese caleidoscopio logran mostrarnos mundos que se abren en multiplicidad de temas y problemas dentro del abanico que aporta la mirada interdisciplinaria de la autora.

“El Mosquito” no fue el primer periódico satírico ilustrado del Río de la Plata, pero sí el que consolidó, a lo largo de 30 años de vida, un modo de ejercer ese género. Logró esa perdurabilidad, novedosa para la época, recorriendo un camino riesgoso, el de intervenir con desigual intensidad en los “mecanismos de la política facciosa”, mientras simultáneamente promovía la profesionalización de sus dibujantes y redactores. Un periódico que antes de buscar distancia con la política cotidiana, salió a enfrentarla con una pluma nueva en su tiempo.

Roman propone tres recorridos en su libro: el primero nos informa sobre la cultura visual de la época y junto con ella repone la mirada histórica sobre la vida política del período; luego expone los entresijos de la empresa periodística y trama en ellos la biografía de sus primeros directores, culminando con la llegada de Stein en 1868 y su etapa como director hasta el cierre definitivo de “El Mosquito”. La propia historia de este personaje es la tercera vía de entrada y, tal

Reseñas breves

Claudia Roman, Prensa, política y cultura visual. El Mosquito (Buenos Aires, 1863-1893). Buenos Aires: Editorial Ampersand, 2017, 306 pp.
por **Ana Lía Rey**

vez, el camino principal para comprender esta nueva utilización de la sátira política y sus vínculos, no siempre llanos ni explícitos, con las clases dirigentes argentinas.

Siguiendo estas directrices, hilvana con artesanía, a través de textos, publicaciones, caricaturas y documentos del fondo Stein, los diferentes momentos de la relación del diario con la política y los políticos de aquel tiempo. Esos vínculos van apareciendo a lo largo de los capítulos y muestran cómo, a través de la estética de sus punzantes intervenciones satíricas o de la relación directa que la dirección del diario entabló con la elite política, la empresa de Stein pasó de una posición de relativa autonomía, a ser parte del aparato de propaganda de un sector del Partido Autonomista Nacional que promovía a Dardo Rocha. Punto que marca, luego de tensiones e imposiciones contractuales leoninas, la ruta declinante de “El Mosquito”. Pero sin duda, antes de que estos momentos de crisis llegaran, el periódico y su director conformaron un binomio eficaz – e irreplicable – para la articulación de política nacional y prensa satírica.

Con sus ciento sesenta y siete ilustraciones, el libro nos invita a un ejercicio grato y poco habitual, leer en simultáneo textos, imágenes y epígrafes explicativos proporcionados por los propios redactores del diario, un viaje permanente del presente al pasado y vuelta. Y a reflexionar sobre el impacto que la combinación de palabras e imágenes ejercieron en los lectores de “El Mosquito”: los hombres que se reunían en los “clubs políticos”, pero también un público femenino que se intuye a través de ciertas imágenes que lo convocan explícitamente.

Queremos destacar dos direcciones del libro, a sabiendas que una apretada reseña no dará cuenta de toda su riqueza textual y visual. Primero, la prolija investigación de la autora acerca de este formato de periodismo, que “El Mosquito” inaugura en estas tierras, pero con notables antecedentes en el diario francés “Le Charivari” y en la revista inglesa “Punch”. El libro nos ilustra sobre el diálogo transnacional que Stein mantiene con estos modelos de los cuales extrae recursos y patrones estéticos, así como sobre los circuitos de

Reseñas breves

Claudia Roman, Prensa, política y cultura visual. El Mosquito (Buenos Aires, 1863-1893). Buenos Aires: Editorial Ampersand, 2017, 306 pp.
por **Ana Lía Rey**

internacionalización de la imagen y de los estilos en la comunicación periodística, antes de la llegada del nuevo siglo. Pero también, la autora nos ofrece la posibilidad de leerlo en sintonía otras publicaciones satíricas: “La Presidencia”, “Antón Pirulero”, “El Fraile”, “La Farsa Política”; recuperando la pasión con que esas imágenes disputaban espacios de poder y daban sentido a intervenciones políticas.

En segundo lugar, queremos destacar la propia biografía de Stein como editor y el proceso de construcción de una marca de identidad única en el periodismo argentino, tal vez la primera en lograrlo. “El Mosquito” introdujo estrategias en su comercialización y en la incorporación de publicidad, que el resto de las publicaciones no tardarían en adoptar; eso lo puso en la senda de la modernidad y lo convirtió en modelo para otros emprendimientos. La pluma y la firma de Stein se volvieron rápidamente un seguro éxito comercial. Pero esto no hubiese bastado sin la eficacia del director para delinear, con la acritud del vitriolo, el paisaje político argentino. Así, entre los negocios y la política, como tantas veces en la historia, se construyeron las bases de un suceso duradero del periodismo argentino.