

#### Reseñas breves

Norma Pavoni, *Facciones, partidos y clientelismo político en la Córdoba de entre siglos, 1890-1912*. Córdoba: Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba, 2016, 350 pp.  
por **María Victoria López**

## **NORMA PAVONI, *FACCIONES, PARTIDOS Y CLIENTELISMO POLÍTICO EN LA CÓRDOBA DE ENTRE SIGLOS, 1890-1912*. CÓRDOBA: EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, 2016, 350 PP.**

Por **María Victoria López**  
(FFyH,UNC)

El libro de Norma Pavoni es resultado de años de investigación y docencia, consagrados en ambos planos a la historia política argentina del siglo XIX y comienzos del XX. Aquí recorta su objeto de investigación en las organizaciones partidarias y sus estrategias de reclutamiento en la provincia de Córdoba, en el periodo delimitado por la “revolución” radical de 1890 y la sanción de la ley Sáenz Peña de 1912, que transformó el sistema electoral argentino. Como señala Hilda Sabato en el prólogo, el libro se inscribe en la renovación de la historia política y, puntualmente, en una exploración de las diversas formas de asociación política, en paralelo a la historización del concepto y el “formato partido”.

La autora retoma la idea de que, a mediados del siglo XIX, los partidos políticos, como organización de fuerzas representativas de ideas e intereses específicos, eran vistos de manera negativa, en un contexto ideológico que valoraba la unanimidad y restaba legitimidad a la oposición y el disenso. A fines del siglo, en cambio, se abandona la preferencia por la ausencia de competencia política y se la acepta como inevitable, por un lado, y como base saludable de la democracia, por otro. Este cambio se da en el contexto de profundas transformaciones sociales y económicas del giro de siglo. Los partidos políticos se conciben entonces como mediadores entre la “opinión pública” y el Estado, aunque sean todavía estructuras organizativamente muy débiles, carentes de identidad y programa.

### Reseñas breves

Norma Pavoni, *Facciones, partidos y clientelismo político en la Córdoba de entre siglos, 1890-1912*. Córdoba: Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba, 2016, 350 pp.  
por **María Victoria López**

El libro se estructura en dos partes. La primera se consagra a la identificación y caracterización de todas las agrupaciones políticas actuantes en el periodo en la provincia, algunas ya consolidadas y otras emergentes, sus alianzas coyunturales y divisiones internas. Así, recorre un extenso conjunto de fuerzas partidarias, no sólo las experiencias más conocidas (el Partido Autonomista Nacional y la Unión Cívica Radical de Córdoba, por ejemplo), sino también agrupaciones de menor peso (como el Partido Constitucional y el Partido Republicano) y diversas fuerzas socialistas (el Centro Socialista Obrero Internacional de Córdoba, por ejemplo). Identifica a sus principales dirigentes, bases sociales y posición en el espacio político, a partir de un minucioso trabajo de archivo.

La primera parte concluye con un análisis de los “aspectos ideológicos” de cada uno de esos partidos. Allí la autora señala dos elementos: en primer lugar, que “los presupuestos ideológicos tienen claramente poco que ver como rasgos identitarios” de las agrupaciones (pág. 10), y en segundo, que las definiciones son generalmente por la “negativa”, es decir, se estructuran en la definición de los “otros” enfrentados. Las tensiones ideológicas obrantes en el interior de cada agrupación se organizan especialmente en torno a dos cuestiones: por un lado, el enfrentamiento entre “católicos” (o “clericales”) versus “liberales”; y por otro, el empleo de la violencia como medio legítimo de acción política.

La segunda parte del libro aborda el análisis de los fundamentos materiales y simbólicos del clientelismo político en la época. Enmarcado en los estudios de las ciencias políticas sobre este complejo fenómeno, comienza con un análisis de las dirigencias, corroborando su mayoritaria pertenencia a la elite socio-económica, pero señalando también que en muchas ocasiones no provenían de sus sectores más encumbrados; indicio de una leve pero significativa ampliación de los elencos dirigentes en términos de su extracción social. Luego analiza algunos elementos del funcionamiento cotidiano de las agrupaciones en el ámbito urbano: vías de financiación; formas

### Reseñas breves

Norma Pavoni, *Facciones, partidos y clientelismo político en la Córdoba de entre siglos, 1890-1912*. Córdoba: Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba, 2016, 350 pp.  
por **María Victoria López**

de reclutamiento de las “bases”; espacios de encuentro entre éstas y las dirigencias como clubes políticos, riñas de gallos y “garitos” de juego ilegal; actos electorales. En el ámbito rural, es especialmente original y sugerente el análisis del rol de los jefes políticos departamentales, ofreciendo una mirada menos maniquea y más compleja del clientelismo en la provincia.

El libro se cierra con un sustancioso apéndice que reúne autoridades provinciales y municipales, jefes políticos, población y superficie departamentales a lo largo del periodo. En relación con las fuentes, Pavoni destaca la falta de archivos partidarios que den cuenta de su desempeño interno y de documentos “oficiales” relativos a su existencia jurídica o que regulasen su funcionamiento cotidiano (estatutos, reglamentos), en parte por su pérdida o bien por su inexistencia. De todos modos, muchas de esas lagunas son cubiertas con correspondencia oficial y particular, prensa diaria y documentación emanada de instancias gubernamentales y de justicia. La correspondencia personal, especialmente, muestra toda su riqueza en este estudio.